

18.03.2015

B2b dreht Videoclips für die EXPO 2015

B2b. An der EXPO 2015 in Richensee präsentiert die Gemeinde Hitzkirch unter anderem ihr unicef Label „Kinderfreundliche Gemeinde“. Die B2b der Sekundarschule Hitzkirch durfte hierzu unter fachmännischer Begleitung Videosequenzen herstellen.

Halbtotale, Totale, Kamera und Stativ anstelle von Deutsch, Mathematik und Lebenskunde. Mit Filmsequenzen, welche das Label „Kinderfreundliche Gemeinde“ ganz verschiedentlich beleuchten, möchte die Gemeinde Hitzkirch an der EXPO 2015 in Richensee auf sich aufmerksam machen. Die Umsetzung erfolgte durch die Schülerinnen und Schüler der B2b mit Unterstützung der Agentur für Soziokultur „shochzwei“ aus Basel am 10. März 2015. Der Vormittag stand im Zeichen der Vorbereitungsarbeiten. Welche Fragestellungen eignen sich für einen Interviewpartner? Zu welchen Themen werden Personen interviewt? Welche Bildeinstellungen eignen sich für ein Interview? Dies ist nur eine Auswahl an Themen, welche vor dem Mittagessen in Gruppen erörtert und besprochen wurden.

Am Nachmittag begann der eigentliche Dreh an drei verschiedenen Standorten in der Gemeinde Hitzkirch. Mit ganz unterschiedlichen Interviewpartnern wurden zu den vormittags besprochenen Themen Interviews durchgeführt und aufgezeichnet. Dabei sind über drei Stunden Filmmaterial entstanden, welches nun von der Agentur zu mehreren Kurzsequenzen zusammengeschnitten wird.

Dieser „ausserordentliche“ Schultag ging flugs vorbei und alle Beteiligten sind schon ganz gespannt auf das Endprodukt. Zu sehen gibt's die Videoclips am Stand der Gemeinde Hitzkirch an der EXPO in Richensee vom 29.-31.Mai 2015. Wir freuen uns auf ihren Besuch.

